

TROX Beschaffungsrichtlinie

„Der Mensch steht bei TROX stets im Mittelpunkt“. Seit Gründung des Unternehmens im Jahre 1951 prägt dieser Grundsatz besonders den Umgang mit unseren externen Kunden bzw. Lieferanten. Die stiftungseigene Unternehmensgruppe TROX definiert Nachhaltigkeit und die damit verbundenen drei wesentlichen Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales als Teil seiner Unternehmens-DNA.

Das Fundament bilden dabei die TROX Werte:

Vertrauen **Sicherheit**
Zuverlässigkeit
Qualität **Nachhaltigkeit**
Toleranz
Fairness **Authentizität**

Durch eine kostenoptimierte, sichere und nachhaltige Versorgung sichern wir mit unseren Lieferanten den Erfolg unserer Kunden.

Nur gemeinsam können wir den Anforderungen des Marktes gerecht werden und unsere Marktposition weiter ausbauen. Unsere Partner sind Experten auf ihrem Gebiet und halten uns über neue technische Entwicklungen in ihrem Bereich auf dem Laufenden. Wir streben eine frühzeitige Einbindung der Lieferanten und langfristige Partnerschaften an.

Wir wollen mit unseren Lieferanten neue Maßstäbe setzen und langfristig die kommerzielle und innovative Wettbewerbsfähigkeit von TROX sicherstellen - und das global.

Der TROX Einkauf und die Lieferanten verpflichten sich, Diversität (den bewussten, wertschätzenden Umgang mit den vielfältigen Leistungen und Erfahrungen) zu schätzen und sich gegenseitig fair zu behandeln.

Von unseren Lieferanten erwarten wir:

- Ausführung der Geschäfte auf ökologisch, sozial und wirtschaftlich verantwortungsvolle Weise und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen der Länder, in denen sie tätig sind
- Orientierung an den TROX Grundwerten und Übernahme dieser Werte bei den eigenen Lieferanten
- Anbieten von Waren und Dienstleistungen, die umwelt-, sozial- und wirtschaftlich verantwortungsvoll sind, und dies über die gesamte Lieferkette.
- Uneingeschränkte Akzeptanz der Menschenrechte.
- Akzeptanz des TROX Supplier Code of Conduct

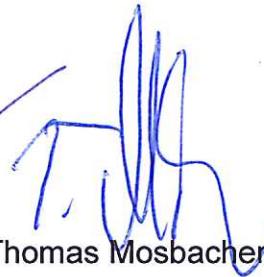

Der TROX Einkauf hat zum Ziel die Beziehungen zwischen TROX und den Lieferanten zu gestalten, lenken und zu entwickeln.

Unser Ziel ist es, durch faire und wettbewerbsorientierte Ausschreibungsbedingungen das beste Ergebnis zu erzielen unter Berücksichtigung folgender Aspekte:

- Grundlage unseres Handelns ist unser Global Supplier Code of Conduct, der die TROX Standards für Geschäftsprinzipien und Nachhaltigkeitsanforderungen enthält.

- Der TROX Einkauf wählt zusammen mit dem Fachbereich, basierend auf festgelegten Kriterien, die Lieferanten / Dienstleister aus, wobei der Einkaufsbereich die Entscheidungshoheit obliegt.
- Sowohl beim Lieferanten Onboarding, bei der Lieferantennominierung sowie der Lieferantenbewertung werden Performance- sowie das Nachhaltigkeitslevel und der CO2 Footprint der Lieferanten berücksichtigt.
- Kein Maverick-Buying: Verbindliche Bestellungen an die Lieferanten dürfen nur durch den Einkaufsbereich erfolgen. Unter keinen Umständen darf der Fachbereich Zusagen oder Versprechungen an die Lieferanten abgeben.
- Wir fördern und unterstützen einen kooperativen Ansatz mit Lieferanten für innovative sowie nachhaltige Lösungen und fördern einen fairen und transparenten Wettbewerb bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen.
- Wir dulden keine Korruption, Bestechung, Beihilfe zu Zahlungen oder Betrug in jeglicher Form.
- Wir vermeiden Interessenkonflikte zwischen persönlichen und beruflichen Beziehungen. Dazu gehören finanzielle Interessen an oder die Kontrolle über Lieferanten, oder andere Verpflichtungen gegenüber Wettbewerbern von TROX, Kunden oder anderweitig. Zusätzlich zu den integritätsbezogenen Verpflichtungen sehen die TROX Anti-Korruptionsstandards strenge Anforderungen in Bezug auf Geschenke und Bewirtung sowie Zahlungen an Dritte vor.
- Der TROX Einkauf führt eine Due-Diligence-Prüfung sowohl bei bestehenden als auch bei neuen Lieferanten durch
 - einschließlich (Vor-) Qualifizierungsprozessen sowie die Überprüfung von Nachhaltigkeit, Integrität, Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Sicherheit und finanzieller Stabilität.
 - Bewertung und Überwachung der Leistung unserer Lieferanten, um Verbesserungsmöglichkeiten und mögliche Verstöße gegen unsere Geschäftsprinzipien, wie sie in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten dargelegt sind, zu ermitteln und im Falle von Verstößen gegen unsere Geschäftsprinzipien, wie sie in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten dargelegt sind, nach einer gemeinsamen Problemlösung suchen.

- Wir werden unseren Einfluss auf unsere Lieferanten nutzen und im Falle von Verstößen gegen unsere Geschäftsprinzipien, wie sie in unserem Verhaltenskodex für Lieferanten dargelegt sind, nach einer gemeinsamen Problemlösung suchen.
- Von unseren Lieferanten erwarten wir, dass sie, diese Verstöße verhindern oder beheben. TROX wird die Beziehungen zu Lieferanten beenden, mit welchen wir uns nicht auf eine Lösung einigen können.

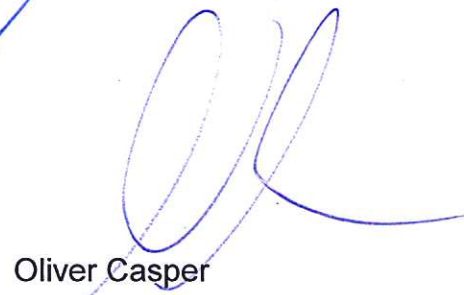


Udo Jung

Thomas Mosbacher

Geschäftsführung

Geschäftsführung



Oliver Casper

Bereichsleitung Einkauf